



LÄRKONFERENS 9 MARS 2018

Inom ramen för projektet Social Innovation Skåne arrangeras en lärkonferens med det övergripande temat social innovation. Den 9 mars samlas vi för att under en heldag analysera, lära och framtidsspana kring utvecklingen av social innovation i våra projekt och i Sverige.

KC Malmö bjuder in medskaparnas verksamhetsledare eller projektledare, så att vi gemensamt kan uppleva lärkonferensen.

Vi åker tåg tillsammans och möjlighet till gemensam närvaro under konferensen finns.

Vi hoppas att vi blir en grupp på 10 personer från medskaparna. Allt är kostnadsfritt inkl. resan. Under resan har vi "vår egen tid".

Anmäl dig senast den 5 mars på följande länk:

https://simplesignup.se/private_event/128328/0d1faeb541

Frågor till ivar.scotte@kcmalmo.se

Den 9 mars går tåget från Malmö C kl 08.31. Hemkomst Malmö C kl 16.31.

Temat för i år är att presentera och diskutera de verktyg och metoder som vi utvecklat för att bredda den palett av stöd och de arbetssätt som finns för social innovation. Fokus kommer att vara på HUR vi får social innovation att hända och växa och hur vi kan bygga strukturer som stödjer denna utveckling. Ta del av hur man kan arbeta med designlabb eller science shops, hur man etablerar en nod som struktur för samverkan eller hur en process för ett positionspapper kan vara nyckel till framgångsrikt samskapande.

Var: Rådhus Skåne, Västra Storgatan 12 i Kristianstad

När: Fredag 9 mars kl 10-15, Arrangören bjuder på konferens och lunch.

Sista anmälningdag: 5 mars till https://simplesignup.se/private_event/128328/0d1faeb541



PROGRAM 9 mars

Kl 08.30-09.30

Tågresa som "vår egen tid" samtal om social innovation

Kl 10.00-12.00

Inledning Hanna Sigsjö, Mötesplats Social Innovation och Nils Phillips, Centrum för Publikt Entreprenörskap

Välkommen till Kristianstad! Anders Tell (S) kommunalråd i Kristianstad kommun

Nya satsningar på socialt entreprenörskap och sociala innovationer Carin Persson, Entreprenörskap och företagande, Tillväxtverket

Det här är Social Innovation Skåne! Maria Kullberg, Coompanion Skåne och Mattias Larsson, Nätverket Idéburen sektor Skåne

100 sociala innovationer i Skåne Goda exempel som kan användas som inspiration och kunskapsbas för alla som på olika sätt arbetar med utveckling av social innovation Joakim Grina, Coompanion Skåne och Maria Collings, Mötesplats Social Innovation

Möt entreprenörerna!

– Henning Gillberg från RepaMera "Konsumindre, Repamera – laga det du äger och slipp köpa nytt."

– Jamila El-Hallah från I am fashion, som riktar sig till mode- och designutbildade ungdomar och nysvenskar med sömnadserfarenhet.

Hur kan system och struktur stötta social innovation och samhällsentreprenörskap?

Ett samtal som modereras av Erika Augustinsson, Mötesplats Social Innovation:

– Anders Tell, Kristianstad kommun

– Carin Persson, Tillväxtverket

– Charlotte Lorentz Hjorth, Krinova Incubator & Science Park

– Ulf Kyrling, Region Skåne

Kl 12.00-13.00 Lunch

Kl 13.00-14.15 Parallella lärpass

Lokala noder – ett verktyg för samverkan

Nils Phillips, Centrum för Publikt Entreprenörskap och Fredrik Lager, Kristianstad kommun

Hur kan ett regionalt innovationsprojekt samverka med lokala kommunala utvecklingsprocesser?

Inom Social Innovation Skåne har vi tillsammans med Kristianstads kommun testat en metod där vi fokuserar på riktade insatser utifrån befintliga aktörer inom en kommun. Företrädare från projektet och kommunen bjuder in till en dialog kring erfarenheter, möjligheter och utmaningar i dynamiken mellan lokalt och regionalt utvecklingsarbete.

Pop-up science shops – så skapas kopplingar mellan konkreta utmaningar och forskningen

Fredrik Björk och Jens Sjölander, Malmö universitet



Konceptet 'science shops' handlar om att lyfta upp och identifiera utmaningar i samhället som organisationer, ofta med begränsade resurser, möter. En science shop fungerar som mäklare mellan behovsägare och forskare, och bidrar till att utveckla och omformulera utmaningen till en konkret forskningsfråga. I den förlängda processen kan det handla om att exempelvis stödja ansökningsprocesser för forskningsmedel. I detta lärpass berättar vi dels om vilka möjligheter och utmaningar det finns med denna arbetsmetod, och dels kommer vi att prova på att 'science shoppa'!

Co-lab social mobilisering med Rädda Barnen – så här gjorde vi

Joel Veborg, Rädda Barnen och Per-Anders Hillgren, Malmö universitet

Samhällsnyttiga företag: lärdomar från att starta och bygga upp samhällsnyttiga företag – utmaningar och möjligheter

Joakim Grina och Abby Afriyie, Coompanion Skåne

Under detta lärpass får vi ta del av erfarenheter av att gå från utmaning och idé till att starta och bygga upp ett långsiktigt hållbart samhällsnyttigt företag. Vi träffar tre olika exempel som delar med sig av sina resor, bland annat Självbildarna AB som har varit igång ett tag och INitiativet Lund som är ett nytt EU-projekt med mål att bilda ett arbetsintegrerande socialt företag. Vilka samhällsproblem vill de lösa och hur? Vilka möjligheter ser de och vilka utmaningar har de sprungit på? Hur har de finansierat uppstarten och hur ska de bli långsiktigt ekonomiskt hållbara?

Idéburna organisationer: kartläggning för förändring – när siffror får betydelse

Christoph Lukkerz och Tora Törnquist, Nätverket idéburen sektor Skåne

I höstas tog Social Innovation Skåne fram en kortrapport Skånes och Blekinges närmare 29 856 idéburna organisationer. Hur kan statistik stärka en utvecklingsprocess? Vilken betydelse har siffrorna haft i det här arbetet?

Kl 14.30-15.00 Återkoppling från lärpassen och summering

Kl 15.00-16.00 Mingelfika och på återseende!

Kl 15.24-16.31 hemresa som "vår egen tid" samtal om social innovation

Social Innovation Skåne har som mål att etablera en stödstruktur för social innovation i Skåne. Det är ett projekt finansierat av EU:s regionalfond och drivs av fyra organisationer: Mötesplats Social Innovation, Coompanion Skåne, Nätverket Idéburen sektor Skåne och Centrum för Publikt Entreprenörskap.

Social Innovation Skåne är ett 3-årigt samverkansprojekt som ska ge Skåne bättre förutsättningar för start och utveckling av sociala innovationer; det vill säga innovativa tjänster, produkter, processer och metoder som strävar efter att möta samhällets utmaningar.